



Odell förlänger bankstödsprogram

Finansmarknadsminister Mats Odell förlänger programmet för kapitaltillskott till banker och kreditinstitut. Slutdatumet flyttas fram till augusti i år och villkoren och ramen på högst 50 miljarder kronor behålls. (TT)

1000

personer

Med så många ökade Lantbrukarnas riksförbund, LRF, sitt medlemsantal under 2009. Medlemsciffran är nu uppe i rekordhöga 169762. (TT)



Kamprad storköper i Skanditek

Ikeas grundare Ingvar Kamprad har under det fjärde kvartalet köpt motsvarande 1,3 procent av industriförvaltningsbolaget Skanditek och är nu bolagets fjortonde största ägare. Skanditek ska fusioneras med Bure. (Direkt)

Kina ger världen

BNP-tillväxten större än väntat under 2009

STOCKHOLM/PEKING

Kinas ekonomi presterar mycket bättre än väntat. Landets BNP växte med 8,7 procent under 2009, enligt regeringens siffror på torsdagen.

Ökningen betyder att Kina står på tröskeln till att gå om Japan och bli världens näst största ekonomi.

Tillväxten under fjärde kvartalet var hela 10,7 procent, enligt den nationella statistikbyråns chef Ma Jiantang, som kallade 2009 "det svåraste året det här århundradet för Kinas ekonomi".

I början av året talade analytiker om i bästa fall 5-6 procents tillväxt. Något senare sa regeringen att målet var att försöka nå 8 procent.

Den höga tillväxten kommer tack vare återhämtningen i världshandeln de senaste månaderna och tack vare fortsatt tillväxt inom fastigheter och infrastruktur.

Risk för överhettning

Men oron för överhettning, särskilt inom fastighetssektorn, ökar hos många. Därför kommer det nya signaler från Peking om att dämpa kreditgivningen. Sådana nyheter gjorde att börserna i världen reagerade negativt på torsdagen.

En viktig faktor bakom Kinas utveckling under 2009 var regeringens rekordstora stimulanspaket på 4 000 miljarder yuan, ungefär lika mycket i kronor.

De kinesiska bankerna, som nästan alla är statsägda, fick order att vara generösa med att ge lån. Utlåningen under fjolåret slog rekord med 9 590 miljarder yuan, nästan en fördubbling från föregående år.

"Den kinesiska regeringens kraftiga stimulanspaket stödjer investeringarna och konsumtionen. Det är en förklaring till den väldigt snabba ekonomiska återhämtningen i Kina", säger Justin Yifu Lin, chefsekonom på Världsbanken, till DI.

Den kinesiska centralbanken säger nu att utlåningen ska skäras ned med cirka 22 procent under 2010.

Oro för bubblor

Till dem som "ser tecken på bubblor" i den kinesiska ekonomin sällar sig Världsbanken i en rapport som släpptes just innan den kinesiska regeringens årliga siffror kom. Världsbanken pekar särskilt på fastighetsmarknaden.

"Det finns helt klart en oro för den stora expansionen av bankkrediter som kan bidra till olika former av bubblor, så Kinas regering kanske måste göra något för att stärka kreditmarknaden. Bankernas krediter kan inte fortsätta att växa utan att det blir problem", säger Justin Yifu Lin.

Även 62 procent av investerarna och analytiker i en Bloombergenkät anser att den kinesiska ekonomin redan är en bubbla.

Bostadslånen ökade med 48 procent under fjolåret jämfört med 2008, enligt regeringens statistik. Det har bland annat lyft bostadspriserna med 20 procent på årsbasis. Investeringarna i fasta tillgångar ökade med 30 procent och industrin med 11 procent.

Detaljhandeln växer

Exportens bidrag är inte alls lika stort som tidigare under 2000-talet. Utrikeshandeln minskade med 14 procent i fjol men började visa plus igen under november och december.

Detaljhandelns försäljning steg med 17 procent under 2009.

Siffran för inflationen

i december oroar också många. Prisökningarna var då 1,9 procent på årsbasis mot 0,6 procent i november. Tidigare under året rådde deflation. Det var det som fick regeringen att reagera dagarna innan nationalräkenskaperna publicerades på torsdagen.

Peking har uppmanat bankerna att "se till verkligheten" och sluta bevilja lån utan noggrann prövning. Premiärministern talar inte längre om "en aktiv budgetpolitik" och "lös kreditgivning" i stimulanspaketets tecken.

"Utrymme att växa"

Justin Yifu Lin på Världsbanken tror dock fortfarande att Kinas ekonomi har ett stort utrymme att expandera.

"Statsfinanserna är fortsatt starka, det finns en stor valutareserv och dessutom fortsatt stora möjligheter till stimulans av investeringar i produktionen", säger han och ger en prognos för när Kina kliver upp på plats två av de största ekonomierna.

"Inom fem år har Kina med all säkerhet gått om Japan som världens näst största ekonomi."

AGNETA ENGGVIST
MARTIN REX

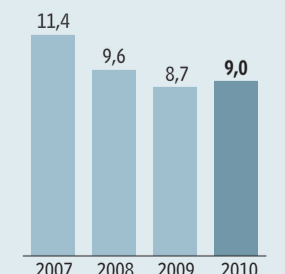
red@di.se, 08-573 650 00

STYRKEBESKED
FRÅN SVERIGE

SIDAN
10

KINAS BNP

Procent



Källa: NBS

Världsbankens
prognos



SNURR PÅ HJULEN. Kinas ekonomi har fått ny fart och väntas inom kort kvala in som nummer två i världen.

FOTO: ANDY WONG

Växande marknad

Kina blir en allt viktigare exportmarknad även för mindre svenska företag. Kungsörs Plast ökade sin försäljning i Kina med 40 procent i fjol.

"Kina var vår bästa marknad i fjol och vi räknar med ett ännu bättre 2010", säger företagets vd och delägare Lars Selling.

Det finns gott om svenska småföretag som importerar produkter och råvaror från Kina. Många har också star-

tat egen tillverkning i landet. Men Kungsörs Plast, som tillverkar plaströr till bensinmackor, gör tvärtom. Företaget tillverkar i Kungsör och exporterar rören till bland annat Kina.

"Första halvåret 2009 var det riktigt darrigt men sedan vände det snabbt. Andra halvåret gick extremt bra för oss i Kina, och det ser ut att fortsätta uppåt i år", säger Lars Selling.

Han har flera förklaringar till uppsvinget.



GRÄVER GULD I KINA. Kungsörs Plast, med vd Lars Selling. FOTO: ROBERT ÖSTERLIND

NYHETER

7

Fjolåret blev tufft för skogsindustrin

■ Förra året minskade produktionen i skogsindustrin. Tillverkningen av massa, papper och sågade trävaror sjönk. Värdet av hela skogsindustriexporten beräknas ha minskat från 129 till 122 miljarder kronor, enligt Skogsindustrierna. (TT)



ABB byter chef för kraftdivisionen

■ Martin Gross blir i vår ny chef för ABB Power Systems i Sverige och global affärsenhetschef för Grid Systems. Han tar även plats i ledningsgruppen för svenska ABB. Martin Gross är nu regionchef för Nordamerika inom Power Systems och lokal divisionschef för Power Systems i USA. (DI)



Åtal för falska bilannonser

■ En man i 30-årsåldern har åtalats vid Göteborgs tingsrätt för 19 fall av internetbedrägerier. Mannen har lurat till sig nästan 150 000 kronor genom att kopiera bilannonser på nätet och lura intresserade att sätta in handpenningen på hans konto. (TT)

ny skjuts



...och storbolagen rider på vågen

De kinesiska myndigheterna lyckades hålla tillväxten kvar på höghastighetsspåret under 2009. Någon ändring de närmaste åren ser inte Världsbanken. Den räknar med att Kinas BNP-tillväxt i löpande priser dundrar vidare med 12 procent till 2014. För svenska bolag med globala ambitioner blir Kina allt mer oumbärligt. Jämför vi med USA skulle den kinesiska marknaden 2014 ha vuxit från en tredjedel till att motsvara nästan 50 procent.

Men tillväxten skiljer sig kraftigt åt mellan olika sektorer. Kineserna gillar griskött. I fjol slaktade de 469 miljoner svin. Det var 1,5 procent fler än året innan.

Ännu bättre gick det för tillverkningen av textilier. Företag som modejätten H&M bidrog till att den produktionen ökade med drygt 8 procent.

Den kinesiska ekonomins motor är fortfarande investeringsvarorna. De steg med hela 30 procent. Och det är också de svenska tillverkarna av investeringsvaror som har tagit för sig bäst i Kina. De gemensamma nämnarna är infrastruktur, energi och råvaror.

Allra bäst ligger Hexagon till. Mätteknikföretaget är en av de stora vinnarna på Kinas stimulanspaket och infrastruktursatsningar med runt en femtedel av försäljningen i landet.

Kraftöverföringsbolaget ABB levererade sin första panna till Kina redan 1907. Nu är det helt rätt positionerat med transmissions- och distributionsutrustning när Kinas underdimensionerade elnät måste byggas ut för att möta det ökade utbudet och efterfrågan på el.

För Atlas Copco passerade Kina under 2009 USA som verkstadsbolagets viktigaste marknad och svarar nu för runt en tiondel av omsättningen. Kina är dessutom numera långt ifrån bara en exportmarknad för Atlas Copco. Bolaget producerar allt mer lokalt och har gått från att bara montera ihop produkterna till att också tillverka komponenter och designa på plats. I höstas tog bolaget nästa steg. För att komma närmare kunderna flyttar den två man starka ledningen för affärsområdet anläggnings- och gruvteknik, som svarar för fyra av tio omsättningskronor i Atlas Copco, sitt kontor från Stockholm till Shanghai.

Men det är inte bara investeringsvaror som säljer. Kinas BNP per capita är bara en tiondel av Sveriges men i takt med att levnadsstandarden stiger exploderar allt fler konsumtionsmarknader. Till det bidrar en fortsatt urbanisering. Redan i dag har Kina över 170 städer med mer än 1 miljon invånare. Men om 20 år förväntas en miljard kineser bo i städer mot 350 miljoner i dag. Viljan att konsumera finns redan där. Regeringens statistik visade att försäljningen av mat, tobak, kläder, kosmetika i fjol ökade med mellan 14 och 20 procent.

Men det är den växande medelklassens sug efter kapitalvaror som ger den högsta tillväxten. Försäljningen av möbler och personbilar klättrade med hela 36 respektive 32 procent.

Di FAKTA

Stockholmsbörsens mest Kinaexponerade bolag

■ Senast kända andel av omsättningen i Kina, procent

Hexagon	18	SKF	4
ABB	12	Trelleborg	3
Alfa Laval	10	Getinge	1,8
Atlas Copco	10	SCA	1,7
Ericsson	9	H&M	1,5
Volvo	5		
Assa Abloy	4		
Sandvik	4		

Källor: Bolagen och Deutsche Banks uppskattningar.

för svenska småföretag

”Dels ökade de kinesiska företagens generella investeringsvilja. Positivt för våra kunder är att oljepriset har återhämtat sig. Specifikt för vår nisch är också att plaströr har blivit alltmer accepterat som ersättning för stålror.”

Exporten 21 procent upp

Kungsörs Plast ökade i fjol omsättningen med 15 procent till cirka 150 miljoner kronor. I Kina består kundbasen av drygt 1 000 bensinstationer spridda över lan-

dets samtliga provinser. Företaget har sex lokalanställda i Peking.

Den svenska varuexporten till Kina har ökat med 21 procent under de tre första kvartalen 2009. Det har fått Kina att kvala in som Sveriges tionde största exportmarknad.

”Det är givetvis Ericsson och andra storföretag som står bakom de siffrorna. Men efterfrågan i Kina är extremt stark och en mängd svenska företag gör i dag bra affärer i Kina”, säger Mauro Gozzo,

chefsekonom på Exportrådet. Ingemar Fredriksson, styrelsemedlem i Företagarna, tycker att fler svenska småföretagare borde inse potentialen i den växande kinesiska marknaden.

”Sug är enormt”

”Det finns ett enormt sug bland kineserna efter västerländska varumärken. Och Sverige står högt i kurs. Det är synd att inte fler svenska företag ännu har vågat ta steget att börja exportera

till Kina”, säger han.

Ingemar Fredriksson är något av en Kinaexpert och driver sedan länge det egna företaget Mercari som sysslar med handel i Asien och även agerar mellanhand i import- och exportfrågor.

”För närvarande hjälper jag Panos Emporio att komma in på den kinesiska marknaden”, säger han.

HENRIK HULDSCHINER

henrik.huldschiner@di.se
08-573 651 35